



Jornada de Narrativas Digitales en el ámbito cultural

Biblioteca Nacional de España – Salón de actos

28 de octubre de 2016

Coordinan: Ana Carrillo Pozas y Marga Cabrera

Programa

9:00 Recepción y entrega de documentación

9:30 Apertura

Ana Santos Aramburo, Directora de la BNE.

9:45 *La comunicación en la era digital*. Conferencia inaugural a cargo de **Carlos Scolari**, Universidad Pompeu Fabra.

10:30 *La narrativa digital y la comunicación cultural*

Lucia Ybarra, Vicepresidenta y Directora de Relaciones Externas de Factoría Cultural.
Juan Gasca Rubio, Fundador y CEO de Thinkers Co. Autor de *Designpedia: 80 herramientas para construir tus ideas*.

Arantxa Alviz, Directora de marketing y desarrollo de negocio del grupo Utopic_US.
Modera: **Marta Pérez Ibáñez**, Consultora de arte y profesora de Mercado del Arte en la Universidad Nebrija

11:30 Pausa

12:00 *Nuevas formas de contar historias*

Antonio Delgado, Responsable de Innovación Editorial en Weblogs S.L.

Javier Pantoja Ferrari, Jefe del Área de Desarrollo Digital del Museo del Prado.

Miriam Hernanz, Responsable del Laboratorio de Innovación Audiovisual en RTVE, dedicado a la investigación y desarrollo de nuevas narrativas.

Modera: **Marga Cabrera Méndez**, Especialista en comunicación digital. Universidad Politécnica de Valencia. Codirectora del congreso internacional sobre redes sociales Comunica2.

13:00 Pausa



16:00 Nuevos formatos para la educación cultural

Marcos García, Director de Medialab Prado.

Rufino Ferreras, Responsable de Desarrollo Educativo del Museo Thyssen-Bornemisza.

Roberto Romero, Fundador de Future Lighthouse. Realidad virtual y cultura

Modera: **Carlos Magro**, Vicepresidente de la Asociación Educación Abierta.

17:00 El transmedia colaborativo español

Cristina Pablos, Estrategia de comunicación, web y transmedia en Movistar+ (proyectos transmedia como *Juego de Tronos*).

Agustín Alonso G, Coordinador de proyectos transmedia en ficción: *El Ministerio del Tiempo*, *Isabel*, *Carlos Rey Emperador* y *El Caso*. RTVE Corporación.

Eduardo Prádanos, Fundador de la agencia creativa FLUOR y Fundador de Innovación Audiovisual.

Modera: **Ana Carrillo Pozas**, Responsable de la Intranet, la Web y los medios sociales de la BNE.

Colabora

